

BAB IV

TUJUAN DAN SASARAN

4.1. Tujuan dan Sasaran Jangka menengah Dinas Perindagkop dan UKM

Tujuan dan sasaran pembangunan jangka menengah periode 2019-2023 merupakan tujuan dan sasaran pembangunan bidang perindustrian, bidang perdagangan, dan bidang koperasi dan UKM di Kabupaten Temanggung. Tujuan dan sasaran tersebut disertai dengan indikator kinerja dan tergetnya dalam kurun waktu 5 (lima) tahun.

Tujuan Dinas Perindagkop dan UKM

Tujuan pembangunan bidang perindustrian, bidang perdagangan, dan bidang koperasi dan UKM periode tahun 2018-2023 adalah “Meningkatnya pertumbuhan ekonomi yang berkualitas dan berkelanjutan di sektor industri dan perdagangan yang didukung oleh koperasi dan UKM, dengan indikator tujuan sebagai berikut :

1. Kontribusi sektor perindustrian
2. Kontribusi sektor perdagangan
3. Koperasi Sehat
4. UKM aktif

Tujuan tersebut sejalan dengan isu-isu strategis yang dihadapi masyarakat kabupaten temanggung dalam menghadapi tantangan dan hambatan melalui momentum yang ada serta kekuatan yang dimiliki bidang perindustrian, bidang perdagangan, dan bidang koperasi dan UKM Kabupaten Temanggung. Rumusan tujuan, sasaran, indikator, dan targetnya dapat dilihat pada tabel 4.1

Sasaran Dinas Perindagkop dan UKM

Sasaran pembangunan bidang perindustrian, bidang perdagangan, dan bidang koperasi dan UKM periode tahun 2019-2023 ada 11 (sebelas) sasaran yaitu :

1. Meningkatnya daya saing produk berbasis komoditas unggulan daerah
2. Meningkatnya kapasitas industri kecil
3. Meningkatnya sarana dan prasarana perdagangan
4. Meningkatnya ketersediaan informasi harga
5. Meningkatnya pertumbuhan ekspor non migas
6. Meningkatnya ketersediaan informasi jaringan kemitraan

7. Meningkatnya jumlah alat ukur takar timbang dan perlengkapannya yang ditera/tera ulang
8. Meningkatnya kesadaran PKL akan zonasi larangan bagi pedagang kaki untuk berjualan
9. Meningkatnya jumlah koperasi yang mendapatkan nilai sehat
10. Peningkatan jumlah omset, aset dan anggota koperasi
11. Peningkatan kompetensi UKM

Sasaran tersebut merupakan hasil yang diharapkan untuk menjawab isu-isu strategis bidang perindustrian, bidang perdagangan, dan bidang koperasi dan UKM. Rumusan tujuan, sasaran, indikator, dan targetnya dapat dilihat pada tabel 4.1

Tabel 4.1.

Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah DINAS PERINDAGKOP DAN UKM

No	Tujuan	Sasaran	Indikator Tujuan/ Sasaran	Target Kinerja Tujuan/ Sasaran Pada				
				Tahun Ke-				
				2019	2020	2021	2022	2023
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	Meningkatnya pertumbuhan ekonomi yang berkualitas dan berkelanjutan	Meningkatnya investasi sektor riil	Kontribusi sektor perindustrian	3,1	3,2	3,2	3,40	3,4
			Kontribusi sektor perdagangan	6	6,2	6,3	6,50	6,8
			Prosentase koperasi aktif	7,84	7,89	7,95	8,00	8,51
			Prosentase UKM aktif	85	86,3	87,6	88,3	89,6

No	TUJUAN (RPJMD) MISI 2	INDIKATOR TUJUAN (Mengacu dari sasaran daerah)	SASARAN (indikator sasaran daerah)	INDIKATOR SASARAN (linier dgn MASALAH)	baselne	Target Kinerja Tujuan/ Sasaran pada tahun ke-				
					2018	2019	2020	2021	2022	2023
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)	(11)
1	Meningkatnya pertumbuhan ekonomi yang berkualitas dan berkelanjutan	Kontribusi Sektor Perindustrian	Meningkatnya daya saing produk berbasis komoditas unggulan	Pertumbuhan IKM berbasis produk unggulan	29,29	30	31	32	33	35
			Meningkatnya kapasitas industri kecil	Pertumbuhan tenaga kerja dan nilai produksi	0,018	0,020	0,021	0,022	0,023	0,025
		Kontribusi Sektor Perdagangan	Meningkatnya sarana dan prasarana perdagangan	Prosentase pasar dalam kondisi baik	60	62	65	67	70	75
				Prosentase peningkatan pendapatan retribusi pasar	59,41	60	70	80	90	100
			Meningkatnya ketersediaan informasi harga	Prosentase ketersediaan informasi harga	66,84	67,21	67,85	68,42	68,37	68,41
			Meningkatkan ketersediaan informasi jaringan kemitraan	Jumlah kemitraan antara ukm dengan toko modern						
			Meningkatnya jumlah UTTP yang ditera atau tera ulang	Jumlah alat ukur yang telah ditera dan atau tera ulang	350	5000	6000	7000	8000	9000
			Meningkatnya kesadaran akan zonasi larangan pedagang kaki lima	Jumlah pedagang kaki lima yang berjualan di zona bebas pkl	18,63	25	27	30	32	34
		Prosentase koperasi sehat	Meningkatnya jumlah koperasi yang mendapatkan nilai sehat	Prosentase koperasi dalam kondisi sehat	7,45	9,04	9,80	10,5	11,2	12,01
			Peningkatan omset, aset, dan anggota koperasi	Peningkatan omset, aset, dan anggota koperasi	50	50,1	50,2	50,3	50,4	50,5
		Prosentasi UKM aktif	Peningkatan kompetensi UKM	Prosentasi UKM aktif	41,10	41,23	41,43	41,62	41,82	42,02